

ID: CH1298400**Pubblicato il:** 17/04/2025 14:18**Oggetto:** 014012/2025 Risposta a chiarimento n. 2 del 16/04/2025**Stazione Appaltante:** UNIVERSITA' PER STRANIERI DI SIENA - AREA ACQUISTI CENTRALIZZATI E SERVIZI TECNICI**Testo:**

Sistema Telematico Acquisti Regionale della Toscana

Stazione appaltante: UNIVERSITA' PER STRANIERI DI SIENA - AREA ACQUISTI CENTRALIZZATI E SERVIZI TECNICI

Gara: 014012/2025 REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND

"UNIVERSITÀ PER STRANIERI DI SIENA"

Gentile operatore economico,

si faccia riferimento alla "Risposta a chiarimento n. 3 del 15/04/2025", in cui si comunica che:

"lo sviluppo effettivo della proposta creativa sarà oggetto di esecuzione in caso di affidamento dell'appalto in oggetto. In fase di presentazione dell'offerta, per ciascun servizio richiesto, di cui al punto 3 del capitolato, il concorrente dovrà indicare gli output che la propria proposta prevede, e descrivere la metodologia, gli strumenti e i tempi con cui tali output saranno realizzati".

Quanto indicato vale per ciascun servizio elencato al punto 3 del Capitolato.

La Responsabile Unica del Progetto

Si prega di non rispondere a questa e-mail ma di utilizzare gli strumenti di messaggistica disponibili in piattaforma. Si informa che eventuali risposte alla presente mail non verranno lette.

Il responsabile del procedimento

ID: CH1296881**Oggetto:** 014012/2025 Richiesta di chiarimenti sul contenuto dell'Offerta Tecnica (punto A/1)**Da:** Operatore economico**Inviato il:** 16/04/2025 13:07:34

Sistema Telematico Acquisti Regionale della Toscana

Stazione appaltante: UNIVERSITA' PER STRANIERI DI SIENA - AREA ACQUISTI CENTRALIZZATI E SERVIZI TECNICI

Gara: 014012/2025 REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND

"UNIVERSITÀ PER STRANIERI DI SIENA"

Gentile Stazione Appaltante,

con riferimento a quanto indicato nel Modello di Scheda Offerta Tecnica (punto A/1 "Relazione descrittiva delle modalità e tempistiche..."), si chiede gentilmente un chiarimento riguardo al contenuto che deve essere effettivamente illustrato nella Relazione stessa:

È necessario presentare la proposta descrivendo singolarmente tutti i punti previsti dal Capitolato (Definizione obiettivi, Concept creativo, Strategia social media, Creazione contenuti, Distribuzione e promozione, Monitoraggio/ottimizzazione, Formazione interna)?

Nel caso in cui sia necessario trattare i singoli punti, è quindi necessario descrivere una prima idea generale di concept nella relazione?

Oppure è sufficiente una descrizione organizzativo-gestionale generale, che faccia comunque riferimento a tali punti ma in modo complessivo?

Ringrazio anticipatamente e resto in attesa di un cortese riscontro.

Cordialmente